

第 16 号 近江八幡市ふるさと応援寄附推進事業コールセンター業務委託に係る 公募型プロポーザル審査結果

1. 審査結果

令和 7 年 10 月 10 日公告「第 16 号 近江八幡市ふるさと応援寄附推進事業コールセンター業務委託公募型プロポーザル実施要領」に基づき、選定委員会において企画提案書類及びプレゼンテーション、ヒアリングにより提案内容について協議、採点評価したところ、全 4 名の選定委員のうち 3 名が 1 位評価とし、且つ実施要領に定める基準を満たしたため、以下の者を優先交渉権者として特定した。

優先交渉権者：株式会社 NTT マーケティングアクトProCX
次 点：株式会社View Round

[実施要領に定める基準]

実施要領第 10(5)

全選定委員の評価点の合計点の平均が 6 割を満たす場合のみ、優先交渉権者として特定する

提案者	総評価点の 平均点	評価点割合 (150 点満点)
株式会社 NTT マーケティングアクトProCX	120.0 点	80.0%

2. 特定に至る経過

日時	項目	内容
10 月 7 日	第 1 回選定委員会	実施要領、仕様書、スケジュールの確認
10 月 10 日	プロポーザル実施公告	市ホームページに実施要領、仕様書、様式等を公表
10 月 21 日	参加表明書提出期限	2 者参加表明書提出 2 者共に参加資格審査通過
	質問書提出期限	
10 月 27 日	質問回答	
11 月 7 日	企画提案書等提出期限	2 者企画提案書提出
11 月 13 日	第 2 回選定委員会	プレゼンテーション、ヒアリング審査実施 優先交渉権者及び次点の特定

3. 提案者の評価結果

提案者名	評価1位をつけた 委員の数	結果	総評価点の 平均点
株式会社 NTT マーケティングアクトProCX	3	特定	120.0
株式会社View Round	1	次点	117.3

4. 選定委員会における主な意見

- 2者より提出された企画提案について、実施体制、技術的能力を総合的に確認した。その結果、いずれの提案者も本業務を遂行し得る能力を有していることを確認した。
- 当市が実施しているポイント制等の独自施策に対する理解度や、業務内容に対する理解の深さについて、両者に差があると感じた。
- 類似業務の実績に差があった。
- 独自提案について、より細やかな提案がなされた点は評価できる。

以上