

健康カレンダー協働発行业業者選定 採点表

社名

委員名

評価項目	評価事項	評価の考え方	基準点	評価					点数
実施体制 (20)	考え方・目的	協働発行业の目的等が、募集要項に合致しているか	5	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
	信頼性	適切に書類が提出されているか	5	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
	実施体制	業務を円滑に遂行するための業務体制が取られているか	10	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
企画提案 (60)	スケジュール	具体的かつ明確、無理のないスケジュールとなっているか	10	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
	提案書	提案書は分かりやすくまとめられているか	5	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
	内容提案	記事案は見やすく、魅力あるものとなっているか	30	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
	広告募集	広告募集は無理のない計画となっているか	10	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
	内容提案 広告募集	自社ノウハウ等が活用されているか	5	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
事業実績 (20)	事業実績	健康情報誌に限らず、類似事業の実績があるか	4	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
	事業実績	健康情報誌に関する類似事業の実績があるか	6	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
	事業実績	添付された成果品見本は魅力あるものか	10	A (1.0)	B (0.8)	C (0.6)	D 0.4	E (0.0)	
合 計			100						