

別記様式第1号（第7条関係）

申請受付期間内の日付を記載してください 年 月 日

近江八幡市長 宛

申請者 住 所 近江八幡市××町××  
名 称 △△商店  
代表者名 ○○ ○○

近江八幡市体験型事業創出事業補助金交付申請書

近江八幡市体験型事業創出事業を下記のとおり実施しますので、近江八幡市体験型事業創出事業補助金交付要綱第7条の規定により補助金の交付を申請します。

記

1 事業名 ○○○○○○

2 補助金交付申請額 金 697,000 円（1,000円未満は切捨て）

3 申請枠

一般枠

地域資源枠

新規創業枠

早朝・夜間枠

併用枠（地域資源/新規創業枠/早朝・夜間枠）

ブラッシュアップ枠

併用枠をチェックされる場合、適用される枠を囲ってください

該当する枠にチェックをしてください

4 加算要件の適用

あり

なし

加算要件を適用される場合はチェックをしてください

5 補助事業実施予定期間

年 月 日から 年 月 日まで

6 補助事業の内容

近江八幡市体験型事業創出事業（様式第2号）のとおり

申請される次期（第○次）に応じた補助対象期間内の日付を記載してください

別記様式第2号（第7条関係）

令和〇年〇月〇日

近江八幡市体験型事業創出事業補助金事業計画書

■基本情報

事業者名（屋号）			
所在地	近江八幡市××町××		
代表者名／役職	〇〇 〇〇（ ）	電話番号	0748-〇〇-〇〇〇〇
体験型事業に従事する従業員数	2名	資本金（法人のみ）	
SNSアカウント①	△△△△△（Instagram）	SNSアカウント②	□□□□□□（YouTube）
ホームページURL			
既存事業の概要	https://~~~~~		

■スケジュール

概要	月	月	月	月										
店舗改修工事	●	●												
備品調達期間	●	●												
事業周知	●	●	●	●										
プレ実施				●	●									
事業開始														

申請時期(第〇次)に応じた期間について、備品調達や店舗の改修工事等、交付決定から補助対象期間終了後(事業スタート)までのスケジュールについて記載ください。

上記「事業スケジュール」の開始時期を起点に、1年間の資金計画を記載ください。(本例の場合、1年目は令和6年7月～令和7年6月となります。) また、申請される体験型事業についてのみの資金計画を記載してください。

■資金計画（概要）

	1年目	2年目	3年目
売上高（①）	2,500千円	3,000千円	3,500千円
売上原価（②）	80千円	1,000千円	1,100千円
経費（③）	2,500千円	1,500千円	1,000千円
損益合計（①-②-③）	△80千円	500千円	1,400千円

■事業内容

<p>事業概要</p>	<p>自分で淹れたコーヒーを片手に沖島時間を楽しむ</p> <p style="text-align: right;">30字以内で端的に記載してください。</p>
<p>コンセプト (オリジナル性)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さざなみに浮かぶ穏やかな島「沖島」を感じ、自分で淹れたオリジナルのコーヒーを楽しんでいただきながら、気づきの時間を提供することが目的の「TRIP COFFEE」です。</li> <li>・びわこに浮かぶ小さな島のコーヒーショップにある湖岸のテラスで四季が移り変わる美しさを感じていただきながら、貴重な国産や各国のコーヒーを提供します。体験型事業ではたくさんのコーヒー豆とブレンド方法を準備し3種類の淹れ方から自分の味を探求いただきます。加えて、淹れたてのコーヒーとランチボックスをバスケットに入れ、沖島の自然を満喫していただきます。</li> </ul>
<p>提案事業によって 市内でコト消費が 創出される理由</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・近江八幡市でありながら、まだまだ知らない沖島。YOUR DAILY COFFEE は体験型事業を通じて、沖島の魅力発信基地となります。静かな時間の流れの中、淹れたてのオリジナルコーヒーを楽しむことで、沖島でしか体験できない気づきが見つかるかもしれません。沖島のロケーションは抜群で、ピクニックにでかけると全ての湖岸は特等席となり、何でもないように思える体験が経験へと変わるのではないのでしょうか。</li> <li>・訪れて良かったと心から思える上質な滞在時間こそが YOUR DAILY COFFEE が考える価値（コト消費）です。</li> </ul>
<p>事業提案に至った 背景及び市場分析</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・私が沖島を訪れた際、その雰囲気にとっても満足することができましたが、ゆっくりとした時間を過ごすためのピクニックセットや軽食があれば、より島の魅力を味わえるのではないかと考えました。また、他の来訪者のニーズに合致するのではないかと考えたことから、TRIP COFFEE 事業の提案に至りました。</li> <li>・国内におけるコーヒー市場規模、アウトドア市場規模は拡大しているため、顧客獲得が見込めます。</li> <li>・現在島内でピクニックセットを販売する事業者はおらず、競合他社は不在です。</li> </ul>
<p>類似事業 (県内/県外)</p>	<p>(※県内・県外で類似事業を実施している事業所様がある場合はご記入ください。)</p>
<p>●商品・サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「TRIP COFFEE」…豆や抽出方法を選択できるコーヒーセット。</li> <li>・「PICNICBOX」…ナポリピザや旬のハーブを使ったランチセット</li> <li>・「PICNICSET」…散策に便利なチェアやなどのセット</li> </ul>	<p>●顧客・ターゲット</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・20代～40代の都市部で働き、ゆったりとした時間を求める人</li> <li>・メイン…プチトリップが好きな働く女性</li> <li>・サブ…「無」を求める忙しい人全般</li> </ul>
<p>●単価・価格設定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「TRIP COFFEE」…1,800円（マフィン付き）</li> <li>・「PICNICBOX」…4,400円～（2名様分）</li> <li>・「PICNICSET」…550円～（椅子・ラグ・雨具等）</li> </ul>	<p>●体験時間及び開催頻度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・通常と共に営業は金～月（9時～18時）</li> <li>・「TRIP COFFEE」1時間30分</li> <li>・「PICNICBOX」1～3時間</li> </ul>
<p>●1月当たりの集客予想【(稼働日数) × (平均客数)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・176名（16日×6人）</li> <li>・「TRIP COFFEE」1,800円×6人×16日（96人）</li> <li>・「PICNICBOX・SET」4,400円×4人×16日（64人）</li> </ul>	<p>●提案事業によって本市に還元される二次的な事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・沖島への来訪者が増加することで、新たに別事業者が創出される効果が見込めます。他の事業が創出されることで、更なる地域の活性化が見込まれます。</li> </ul>
<p>●事業周知方法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・HP/SNS（Instagram・YouTube）・プレスリリース、雑誌・情報誌・メディアへの情報営業</li> </ul>	
<p>■リスクと対処方法</p>	
<p>対処方法</p>	<p>(1) 天候不良 (2) レンタル品の返却遅延や盗難</p>
<p>想定されるリスク</p>	<p>(1) 雨や曇り等を楽しめるコンテンツ作りとイメージ戦略 (2) レンタル品には保証金をつけ返却時に返金、事前のメンバー制等も検討中</p>

提案される体験型事業の詳細がわかるように、現在の事業内容や他社の事例も踏まえ、商品やターゲット、販売予定単価等を具体的に記載ください。

■体験型事業実施場所（現場の様子が分かる写真を添付してください）

- 屋内で事業を実施される場合  
外観や入り口、店内の様子が分かる写真を添付してください。
  
- 屋外で事業を実施される場合、  
事業実施場所の様子が分かる写真を添付してください。

■体験型事業行程表

開催日	金・土・日・月		
定員	1回10名まで可能（1日3回まで）	最少履行人数	2名
時間	内容	備考	
0:00～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗到着～消毒などのお願い</li> <li>・申込予約の確認</li> <li>・ウエルカムコーヒー</li> <li>・Q&amp;Aを交え「あたたまりタイム」</li> </ul>	「TRIP COFFEE」 「PICNICBOX」 「PICNICSET」 各3名様分ご予約	
0:30～	<b>実演会「バリスタが実演」</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本日のおすすめコーヒーのあれこれ・3種の淹れ方の違いの説明</li> <li>・実際におすすめのコーヒーを3種の淹れ方で実演</li> <li>・香りや味の飲み比べタイム</li> </ul>		
1:00～	<b>実践会「TRIP COFFEE」</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>①コーヒー豆を選ぶ</li> <li>②淹れ方を選ぶ</li> <li>③自分コーヒーを淹れる</li> </ul>	「TRIP COFFEE」 1,800円×3名様分	
1:30～	<b>FREE TIME</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゆっくりと店内やテラス席でお過ごしください</li> <li>・自分で淹れたコーヒー</li> <li>・本日の自家製マフィン</li> </ul>		
2:00～	<b>「PICNICBOX」ご用意</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・島のマップにて注意点やビューポイントのレクチャー</li> <li>・沖島のんびりツアー（自由散策）</li> </ul>	「PICNICBOX」 2,200円×3名様分 「PICNICSET」 550円×3名様分	
3:30～	<b>店舗帰宅</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レンタル品「PICNICSET」等の返却・返金</li> <li>・お見送り</li> </ul>		
4:00～	<b>沖島港発</b>		



■地域資源（地域資源枠又は地域資源枠を適用して併用枠で申請する場合のみ作成してください）

体験型事業で使用する地域資源①	沖島全般		
区分	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">自然</span> 食 伝統	仕入先（在り処）	沖島
体験型事業で使用する地域資源②			
区分	自然 食 伝統	仕入先（在り処）	
体験型事業で使用する地域資源③			
区分	自然 食 伝統	仕入先（在り処）	
上記のモノを地域資源と考える理由	<p>沖島は、日本一大きな湖にポツンと浮かぶ琵琶湖で唯一の有人島です。</p> <p>人口は約 250 人、島民のほとんどが漁業に従事し、自然と共にゆったりとした時間が流れる島です。</p> <p>沖島で感じる事の出来る波の音や風の感触、静寂を体感して星の輝きを飽きずに眺め、朝日で美しい湖面にまた感動できます。こんな素敵な経験は近江八幡市でしか出会えない、こんな素敵な島は近江八幡市でしか見つからない、希少価値の高い地域資源だと考えます。</p>		

活用する地域資源の強みや優位性、市外からの来訪者にとって魅力的に映る面等を記載ください。

提案する地域資源の画像データを添付してください。



■早朝・夜間枠（早朝・夜間枠又は早朝・夜間枠を適用して併用枠で申請する場合のみ作成してください）

	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">早朝</span> ・ 夜間
実施時間	
特性 （早朝又は夜間 実施する理由）	<p>早朝・夜間枠以外の場合は 作成不要</p>
特性の活用	

■ブラッシュアップ（ブラッシュアップ枠で申請する場合のみ作成してください）

ブラッシュアップの内容

ブラッシュアップ枠以外の場合は  
作成不要

体験型事業への参加者数

現在		ブラッシュアップ後 (見込み)	
----	--	--------------------	--

近江八幡市体験型事業創出事業補助金収支予算書（その1）

別記様式第3号（第7条関係）

令和〇年〇月〇日

近江八幡市体験型事業創出事業補助金収支予算書

収入の部

（単位：円）

費目	金額
自己資金	1,525,460
補助金	697,000
借入金	
その他	
合計	2,222,460

支出の部（補助対象経費）

費目	金額	改め
報償費	0	0
需用費	20,000	20,000
備品購入費	107,460	107,460
広告料	100,000	100,000
印刷製本費	11,000	11,000
外注費	0	0
負担金（ブラッシュアップ枠のみ）	0	0
使用料及び賃借料	0	0
通信運搬費	84,000	84,000
物件改装費	1,500,000	607,486
その他経費	0	0
合計	1,822,460	929,946

支出の部（補助対象外経費）

費目	詳細	金額
物件購入費／家賃	家賃	300,000
車両購入費		
人件費	プレオープン期間人件費	100,000
合計		400,000

