

別記様式第2号（第6条関係）

令和〇年〇月〇日

近江八幡市体験型事業創出事業補助金事業計画書

■基本情報

事業者名（屋号）	YOUR DAILY COFFEE	事業名	OUTDOOR TRIP COFFEE
所在地	近江八幡市××町××		
代表者名／役職	〇〇 〇〇 （ ）	電話番号	0748-〇〇-〇〇
体験型事業に従事する従業員数	2名	資本金（法人のみ）	
SNSアカウント①	△△△ (instagram)	SNSアカウント②	◆◆◆ (YouTube)
ホームページ URL	https://*****		

■事業スケジュール

年度	第1次				第2次				第3次			
	8月	9月	10月	11月	10月	11月	12月	1月	12月	1月	2月	3月
概要												
店舗改装工事	↔											
備品調達期間	↔↔											
事業周知	↔↔↔											
プレ実施			↔									
事業スタート				OPEN								

申請時期（第〇次）に応じた期間について、備品調達や店舗の改修工事等、交付決定から補助対象期間終了後（事業スタート）までのスケジュールについて記載ください。

上記「事業スケジュール」の開始時期を起点に、1年間の資金計画を記載ください。（本例の場合、1年目は令和5年8月～令和6年7月となります。）
また、申請される体験型事業についてのみの資金計画を記載してください。

■資金計画（概要）

	1年目	2年目	3年目
売上高（①）	2,400千円	2,800千円	3,200千円
売上原価（②）	480千円	570千円	640千円
経費（③）	2,500千円	1,300千円	1,300千円
損益合計（①-②-③）	△580千円	930千円	1,260千円

■事業内容

事業概要	究極の一杯を探す旅「OUTDOOR TRIP COFFEE」 <small>30字以内で端的に記載してください。</small>	
コンセプト	さざなみに浮かぶ穏やかな島「沖島」を、自分で淹れたオリジナルのコーヒーと共に楽しんでいただきます。気づきの時間を提供することが目的の「OUTDOOR TRIP COFFEE」湖岸のテラスで、貴重な国産、各国のコーヒー豆とブレンド方法をご用意、3種類の淹れ方からご自分の好みの味の淹れ方を探求頂いています。今回の上級者コースでは、コーヒー豆の焙煎から行い火の違いから比べて頂く「OUTDOOR TRIP COFFEE」。野外で楽しむコーヒー時間を提案いたします。コーヒー好きだけではなく、たくさんの方に味の違いを探求してほしい想いで、なるべく再現性の高さにもこだわりました。お客様の究極の一杯を探す旅のアテンドをいたします！	
提案事業によって市内でコト消費が創出される理由	近江八幡市でありながら、まだまだ知られていない沖島。YOUR DAILY COFFEEでは体験型事業を通じて、沖島の魅力発信基地となります。静かな時間の流れの中、淹れたてのオリジナルコーヒーを楽しむ事で、ここでしか体験できない気づきが見つかるかもしれません。「コーヒーを淹れるこだわりの時間」今回は生豆を焙煎する事で更なるオリジナルのコーヒーの味を探求します。火に向かう時間で日常を一度リセット！訪れて良かったと心から思える上質な滞在時間こそが YOUR DAILY COFFEE が考える価値（コト消費）です。	
事業提案に至った背景及び市場分析	ゆっくりとした時間を過ごしながらコーヒーを味わえたら、来訪者のニーズに合致するのではないかと考え「OUTDOOR TRIP COFFEE」事業の提案に至りました。今回の「OUTDOOR TRIP COFFEE」コースでは更にコーヒーを探求し一杯の自分のコーヒーの為に時間を費やします。国内におけるコーヒー市場規模、アウトドア市場規模は拡大している為、野外でのコーヒーは必然になる事が予想されます。現在、焙煎から体験させる事業者は少なく、滋賀県では競合不在です。	
●商品・サービス ・「OUTDOOR TRIP COFFEE」 野外で楽しむサバイバルコーヒー～焙煎から行う究極の一杯	●顧客・ターゲット ・20代～40代 コーヒー好き ・メイン…キャンプやアウトドア志向 ・サブ…サードプレイスを求める方	
●単価・価格設定 ・「OUTDOOR TRIP COFFEE」…5,000円	●体験時間及び開催頻度 ・金～月（9時～18時）事前予約不要 ・OUTDOOR TRIP COFFEE 2時間	
●1月当たりの集客予想【(稼働日数) × (平均客数)】 ・5,000円 × 16日 × 3人（48人）	●提案事業によって本市に還元される二次的な事業効果 ・沖島への来訪者が増加することで、新たに別事業者が創出される効果が見出せます。他の事業が創出されることで、更なる地域の活性化が見込まれます。	
●体験型事業実施場所 ・沖島の湖岸のカフェ「YOUR DAILY COFFEE」内外	●事業周知方法 ・HP/SNS（Instagram・YouTube） ・プレスリリース、雑誌・情報誌・メディアへの情報営業	

■リスクと解決策

想定されるリスク	(1) 天候不良	提案される体験型事業の詳細がわかるように、他社の事例等も踏まえ、商品やターゲット、販売予定単価等を具体的に記載ください。
対処方法	(1) テラス改装により、雨や風でも屋外で体験可能	

■体験型事業工程表

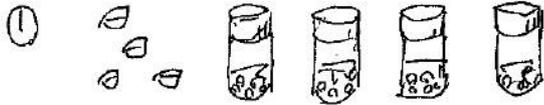
開催日	金・土・日・月		
定員	1回4名まで可能（1日2回まで）	最少履行人数	2名
時間	内容	備考	
0:00～	<p>「OUTDOOR TRIP COFFEE」ガス火と直火の飲みくらべ体験</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店舗到着～ ・申込予約の確認 	<p>「OUTDOOR TRIP COFFEE」 3名様分ご予約 5000円×3=15000円</p>	
0:05～	<p>豆の基本講座 豆の選定 流れの説明</p>	<p>提案される体験型事業の全体工程がわかるように、商品やターゲット、販売予定単価等を具体的に記載ください。</p>	
0:20～	<p>「OUTDOOR TRIP COFFEE」</p> <ul style="list-style-type: none"> ①テラスにて焚火の準備 ②焙煎 (直火、ガス火) 		
1:00～	<ul style="list-style-type: none"> ③出来上がりの豆を各々観察 ④豆を挽く作業 (手動、電動) 		
1:30～	<ul style="list-style-type: none"> ⑤コーヒーを淹れる 		
1:45～	<ul style="list-style-type: none"> ⑥飲みくらべながらコーヒー時間をお楽しみください 		
2:00～	<p>オプションでポット等レンタルも可 ～沖島を散策ください～ (ポット500円・ランチボックス2000円×3・チェア500円×3・日傘500)</p>	<p>ポット500円 ランチボックス6,000円 チェア1,500円 日傘500円</p>	

■事業概要図

事業者名 (屋号)	YOUR DAILY COFFEE	業種	カフェ
-----------	-------------------	----	-----

究極の一杯  を探す旅
「OUT DOOR TRIP coffee」

STEP

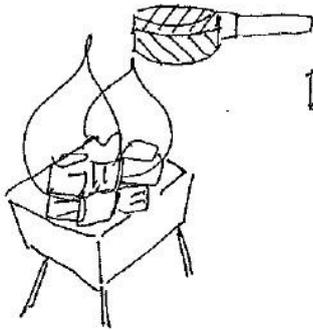


4種類の生豆から
お好みの1種を 選びます。

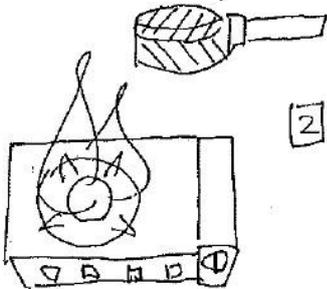


STEP

② 2種類の熱源で焙煎します。



① テラスに出て
たき火の炭で焙煎
20分~30分

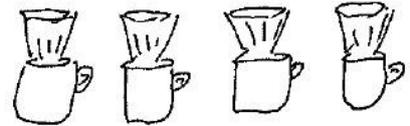


② カセットコンロにて
ガス火の炭で焙煎
20分~30分

STEP

④

4種類のロasting
で"き上がり"ます!!



STEP

③

2種類の挽き方で"
豆を挽きます。

① 手動にて

② 電動にて



■地域資源（地域資源枠又は地域資源・新規創業併用枠で申請する場合のみ作成してください）

体験型事業で 使用する地域資源①			
区分	<p style="color: red; font-size: 1.2em;">ブラッシュアップ枠の場合は 作成不要</p>		
体験 使用			
区分			
体験 使用			
区分			
上記 地域			
提案			

■ブラッシュアップ（ブラッシュアップ枠で申請する場合のみ作成してください）

ブラッシュアップの内容

究極の一杯を探す旅「OUTDOOR TRIP COFFEE」

今までの体験型事業は、バリスタが淹れたコーヒーを飲み比べるという内容で、価格は2,000円で、週3,4回程度開催していました。

主な客層としては、20代～40代の都市部で働いている方で、コーヒーを片手にゆったりとした時間を過ごしていただいていた。

今回の体験型事業では、今までの飲み飲み比べ体験では物足りなくなった方や屋外など環境を変えてコーヒーを楽しみたい方、サードプレイスを求める方に向け、「自分でコーヒー豆を焙煎して、究極のコーヒーの味を更に探求してほしい」という思いで作りました。

ポイントは2点、

- ①自分で生豆の選別をして直火とガス火の2種類の熱源で焙煎すること
 - ②焙煎した2種類の豆を、手動と自動の2種類の方法で挽くこと
- 最後には選んだ豆が4種類のフレーバーとなり出来上がります。
「1種類の豆からできた4種類の味を飲みくらべます。」

ブラッシュアップ前後の違い（変更点）やブラッシュアップを行うねらい（目的）、参加者数・収益が増加する見込みである根拠などを記載してください。

- オプションでは、ポットを用意しておりますので、ご自身で作ったコーヒーを入れ、沖島の散策に出かけてもOK
- ・チェアやマット、ポット、日傘、雨具などのレンタル
 - ・島のビューポイントやのんびりポイントを記したマップ
 - ・ご要望に合わせてランチボックスもご用意

今回のブラッシュアップで、近年増加しているアウトドア好きの層を新たに取り込むことをねらいとしています。2020年度の国内アウトドア用品・施設・レンタル市場は〇〇円→2024年の市場規模見込 〇〇円（2020年度比〇〇%）になるとの予想（〇〇調べ）されており、アウトドア業界自体が盛り上がりを見せています。また、従来は男性のイメージが強かったアウトドアの需要が、グッズの充実等により、女性や若年層の支持率も高くなっています。コーヒーは手軽に作ることができるため、アウトドア空間でも需要は高く、そのような層を取り込みことで、参加者数の増加につなげていきます。

体験型事業への参加者数は、比較しやすい単位や期間で記載ください。

（単位）〇人、〇組 など

（期間）1日、1週間、1か月 など

体験型事業への参加者数

現在	100人（1か月）	ブラッシュアップ後（見込み）	120人（1か月）
----	-----------	----------------	-----------