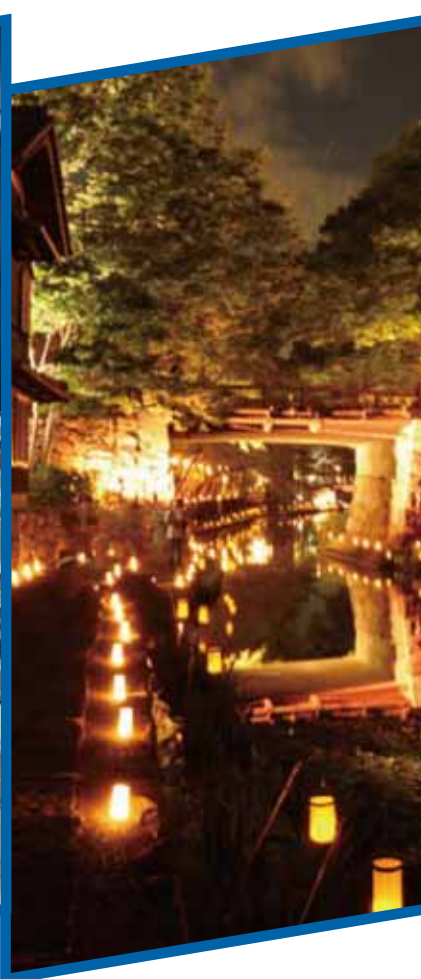


近江八幡市 商工業振興ビジョン



令和3年(2021年)4月



近江八幡市

目次

第1章 ビジョンの策定について	1
1 ビジョン策定の背景と趣旨.....	1
2 ビジョンの位置づけ.....	1
3 ビジョンの計画期間.....	2
4 ビジョンの概要・構成.....	2
第2章 本市の商工業の現状及び課題	3
1 本市の商工業を取り巻く現状.....	3
(1) 本市の人口構造.....	3
(2) 本市の産業構造.....	7
2 本市を取り巻く社会・経済環境.....	11
(1) 少子高齢化・人口減少社会の到来.....	11
(2) ライフスタイル・ワークスタイルの多様化.....	12
(3) 社会・経済のグローバル化.....	13
(4) 地方創生・田園回帰.....	14
(5) 持続可能な社会の構築及びDX推進に向けた挑戦.....	15
(6) 新型コロナウイルス感染症拡大の抑止と社会・経済活動の両立.....	16
3 本市の商工業振興に向けた課題.....	17
(1) 人口に関する課題.....	17
(2) 商工業に関する課題.....	18
(3) 新しい生活様式への対応.....	20
第3章 ビジョンの方向性	21
1 基本理念.....	21
(1) 本ビジョンの目的.....	21
(2) 商工業の振興に向けて.....	21
2 行動指針と施策.....	22
(1) 行動指針の考え方.....	22
(2) 5分野の設定.....	22
(3) 8つの施策と行動指針との連動.....	23
(4) 8つの施策とSDGsとの連動.....	24
3 ビジョンの体系.....	25
第4章 施策及び成果目標	26
施策1 幅広い人材が活躍できる多様な雇用環境を創出する.....	27
施策2 八幡商人の理念を継承する.....	29
施策3 暮らしに根付いたサービスを提供する.....	31
施策4 市民と来訪者の新しい交流を推進する.....	33

施策5	地域に定着した事業活動を支援する.....	35
施策6	労働生産性の向上を推進する.....	37
施策7	地域資源を活かした新たな産業の創出と起業を支援する.....	39
施策8	近江八幡ブランドを構築し、新しい価値を創造する.....	41
第5章	ビジョンの推進体制.....	43
1	推進体制.....	43
2	進捗管理.....	44
資料編	45
1	策定の経過.....	45
2	近江八幡市商工業振興ビジョン策定検討委員会設置要綱.....	46
3	近江八幡市商工業振興ビジョン策定検討委員会委員名簿.....	47
4	用語解説.....	48
5	事業所向けアンケート調査集計結果概要.....	52

右上に※が付いている用語については、資料編の用語解説に掲載しております。

第1章 ビジョンの策定について

1 ビジョン策定の背景と趣旨

本市の商工業を取り巻く状況は、人口減少と少子高齢化による内需の縮小や生産活動への影響など、厳しさを増すことが懸念されています。また、県内における完全廃業率は県内13市の中で最下位となっており、後継者問題への対応や新たな事業に対する支援など、既存の企業への支援だけでなく、起業家の掘りおこしなど潜在的なニーズに対する支援も必要となってきています。

これらの支援は、行政をはじめ、経済団体や金融機関、圏域の支援団体などが母体となり実施していますが、これまで本市には、商工業のあり方について画一的な目標がなく、その都度必要に応じて、課題に取り組んできたという経緯があります。

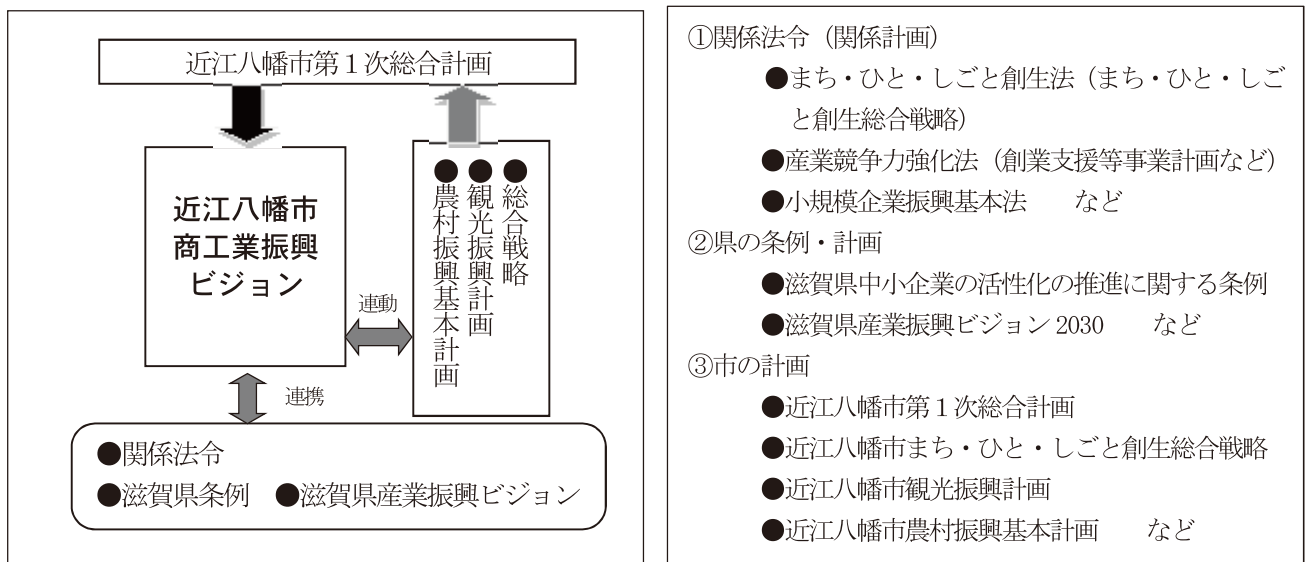
このようなことから、本市における商工業のあり方を整理して、今後の商工業政策の方向性を示すことで、各種事業をより効果的に実行するため、「近江八幡市商工業振興ビジョン」（以下、「ビジョン」という）を策定します。

2 ビジョンの位置づけ

ビジョンは、本市の最上位計画である「近江八幡市第1次総合計画」（以下、「総合計画」という）の下に、商工業振興に関する分野別計画として位置付けます。平成31年（2019年）から令和10年（2028年）を計画期間とする総合計画において、基本目標のひとつに「地域の魅力を掘り起こし、暮らしを支える産業を興します」と掲げ、観光や農業・水産業の振興とともに、「商工業の振興」と「創業支援と雇用の場の確保」を施策として挙げています。

国や県における産業及び商工業関連の法令や計画のみならず、市の他部門にて策定された個別計画において示された関係の深い施策と連動しながら、総合計画と整合を図りつつ、これからの本市における商工業振興の新たな方向性を見定め、具体策として展開していくこととします。

■位置付け



3 ビジョンの計画期間

ビジョンの計画期間は、令和3年度（2021年度）から令和6年度（2024年度）まで向こう4年間の計画とします。

4 ビジョンの概要・構成

ビジョンの策定にあたっては、社会情勢や市の現状、各支援団体へのヒアリングや、市内事業者を対象に実施した「近江八幡市商工業振興ビジョンアンケート調査（以下、「事業者アンケート」という）」等の結果、近江八幡市商工業振興ビジョン策定検討委員会における多種多様な意見交換の結果を整理し、ビジョン骨子案から素案へと検討を重ねてまいりました。その後、パブリックコメントにおいて、ビジョン素案についての市民のみなさまからのご意見をいただき、ビジョンの策定にいたしました。

■ビジョンの概要・構成（イメージ）

