

ネーミングライツ制度の導入について

制度概要

市有施設の全体、一部分、市が実施するイベントや事業、市の備品等に、企業名や商品名、サービス名等の愛称を付与する権利を売却することを「ネーミングライツ」とします。新たな歳入確保策であり、当該施設等の維持管理費等に充てられます。

ネーミングライツの効果

①ネーミングライツパートナー

企業名や商品名の認知度向上・PR効果、地域社会における信頼感の醸成

②市・市民

財源の確保による持続的な市の運営、施設等の持続的な運営、ネーミングライツパートナーからの提案による施設等の魅力度向上、市民サービスの向上

ネーミングライツ制度の導入について

募集方法

① 施設特定型

(想定施設:野球場、文化会館 等)

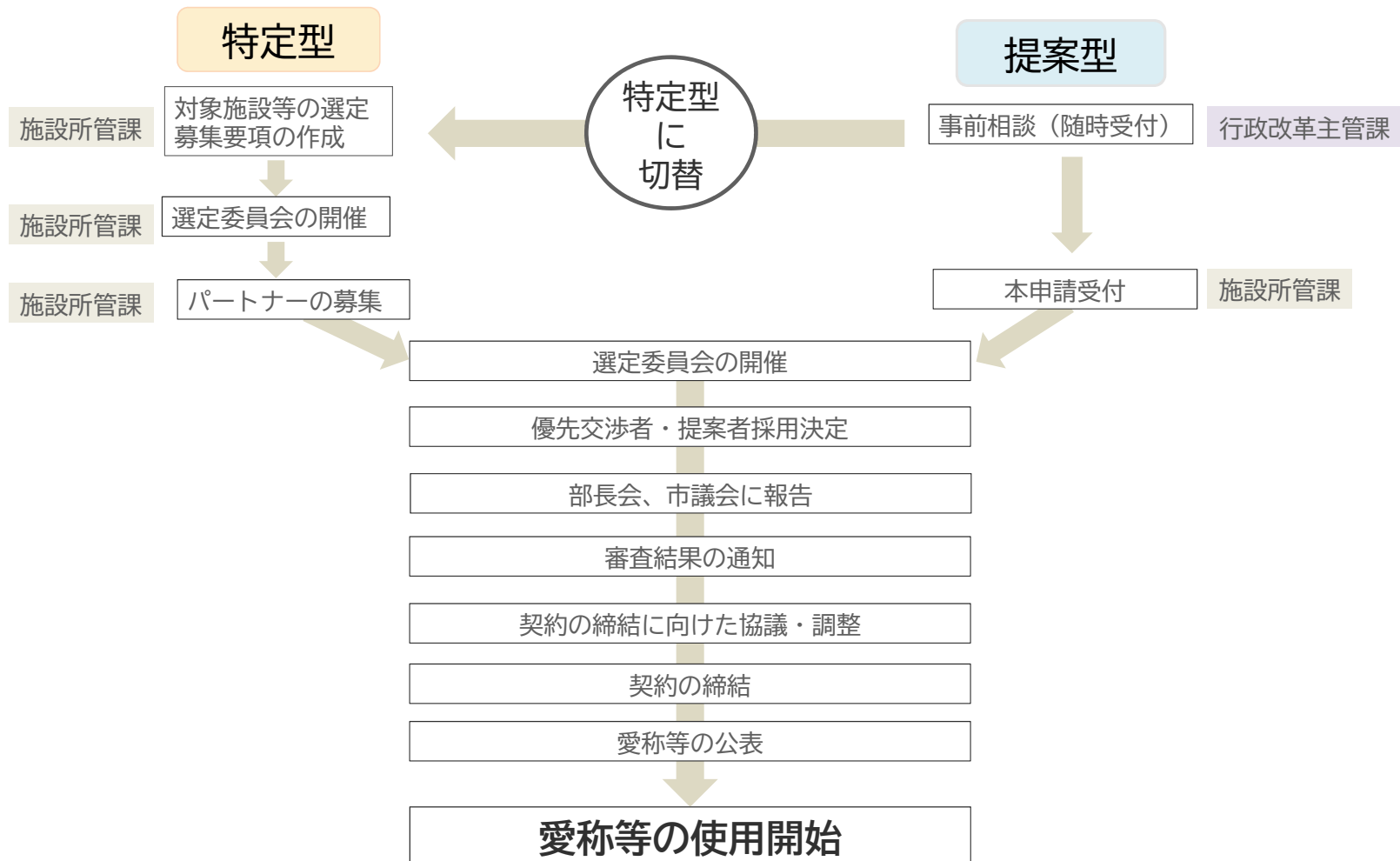
- 市が施設を特定し希望金額を提示して期限を設け募集する。
- 期間は原則3年以上。
- 応募がなかった場合は、原則募集を続ける。

② 提案型

- 施設特定型以外の施設等を対象とする。
- 随時募集
- 期間も金額を含め提案をうける。

ネーミングライツ制度の導入について

【導入手続きフロー】



ネーミングライツ制度の導入について

他市の事例

愛称	正式名称	企業	年間契約額 (万円)
ウカルちゃんアリーナ	滋賀県立体育館	成基学園	200
YMITアリーナ	くさつシティアリーナ	株式会社YMIT	450
マイネットスタジアム皇子山	皇子山総合運動公園野球場（皇子山球場）	株式会社マイネット	500
シライシアター	野洲文化ホール	シライ電子工業株式会社	150
プロシードアリーナHIKONE	彦根市スポーツ・文化交流センター	PRO-SEED	550
丸善インテックアリーナ大阪	大阪市中央体育館	丸善インテックス	500
神戸女学院 小ホール	兵庫県立芸術文化センター・小ホール	学校法人神戸女学院	1,575
ムラタアカデミア	岡山大学・津島キャンパス中央図書館2階 サルトフロresta	岡山村田製作所	55 (ムラタアカデミア と併せて)
ムラタスクエア	岡山大学・津島キャンパス中央図書館2階 ヒヨセルーム	岡山村田製作所	

ネーミングライツ制度の導入について

今後の予定

- ① 施設所管課への説明会等の開催
- ② 各所属へ意向確認
- ③ 各企業等へネーミングライツの案内（行政改革課）

今後も行政改革推進委員会において進捗状況等をご報告します。

その他のユニークな事例

- 【トイレ】ドゥアメニティ新横浜駅前トイレ診断士の廁堂
- 【道】伊勢志摩 e-POWER ROAD／あつたハピネス通り
- 【漁港】ひらつかタマ三郎漁港
- 【車】うみのこイース号
- 【講座】花湖さんの打出のコツチ