

# 令和7年度 指定管理者の管理運営に対する評価シート

|   |       |      |       |   |
|---|-------|------|-------|---|
|   |       | 施設番号 |       | 5 |
| 部 | 総合政策部 | 課    | 文化振興課 |   |

## 1. 指定概要

|           |          |                                                                                                                                                                           |  |                                      |      |                                                |    |                                          |        |
|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------|------|------------------------------------------------|----|------------------------------------------|--------|
| 施設概要      | 名称       | 重要文化財旧西川家住宅                                                                                                                                                               |  |                                      | 建設年  | 旧西川家住宅 主屋：宝永3年（1706年） 土蔵：天和年間 （大規模修繕 昭和60～63年） |    |                                          |        |
|           | 所在地      | 近江八幡市新町二丁目 1 9 番地                                                                                                                                                         |  |                                      | 利用対象 | 全市 地域                                          |    |                                          |        |
|           | 設置目的     | 市民文化の向上に貢献するため                                                                                                                                                            |  |                                      |      |                                                |    |                                          |        |
|           | 規模       | 敷地面積：642.38㎡ 延べ床面積：352.00㎡ 各地上2階                                                                                                                                          |  |                                      |      |                                                |    |                                          |        |
|           | 指定管理開始年度 | 平成25年                                                                                                                                                                     |  |                                      |      |                                                |    |                                          |        |
| 指定管理者     | 名称       | 株式会社パソナジョイナス（令和5年3月31日以前の社名は 株式会社かんでんジョイナス）                                                                                                                               |  |                                      |      |                                                |    |                                          |        |
|           | 所在地      | 大阪府大阪市北区梅田三丁目3番10号                                                                                                                                                        |  |                                      |      |                                                |    |                                          |        |
| 指定管理業務の内容 |          | 1. 旧西川家住宅の施設又は設備の使用の許可等に関する業務<br>2. 旧西川家住宅の維持管理に関する業務<br>3. 旧西川家住宅の利用に関する料金の徴収等に関する業務<br>4. その他旧西川家住宅の運営に関し近江八幡市が必要と認める業務。ただし、郷土の歴史、芸術、民俗、産業、科学等郷土の文化に関する資料の取扱いに関することは除く。 |  |                                      |      |                                                |    |                                          |        |
| 指定期間      |          | 令和4年4月1日 ～ 令和9年3月31日 （5年間）                                                                                                                                                |  |                                      |      |                                                |    |                                          |        |
| 指定管理料     |          | 令和5年度：24,400千円<br>（資料館・かわらミュージアムと合算）                                                                                                                                      |  | 令和6年度：24,400千円<br>（資料館・かわらミュージアムと合算） |      | 令和7年度：24,400千円<br>（資料館・かわらミュージアムと合算）           |    | 令和8年度：24,400千円（見込）<br>（資料館・かわらミュージアムと合算） |        |
| 利用料金制     |          | 採用している                                                                                                                                                                    |  |                                      | 選定方式 |                                                | 公募 |                                          | 応募者数 1 |

2. 施設の設置目的の達成に関する取り組み【有効性】

|             |                               | 目標と具体的な取り組み(計画)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 令和7年度実績                                                                                                                                                                                                     | 所管課による検証                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設設置の目的達成状況 | 施設の維持管理業務                     | <p>[目標]<br/>安全で安心して利用できる施設の維持管理を行う。</p> <p>[具体的な取り組み]<br/>①施設の維持管理業務<br/>・施設の日常点検と保守管理<br/>・毎日の清掃作業<br/>・施設内の樹木の剪定及び除草等<br/>・設備の定期的な点検</p> <p>②備品の管理業務<br/>・施設の備品の日常管理</p>                                                                                                                        | <p>①施設の維持管理業務<br/>・施設の日常点検と保守管理（随時）<br/>・定期的な施設内外の清掃業務<br/>・敷地内の樹木の剪定及び除草作業の実施（随時）<br/>・法律で定められた設備の定期点検を専門業者に委託して実施<br/>※不具合時には修理修繕を実施</p> <p>②設備の管理業務<br/>・施設の備品の日常管理（随時）</p>                              | <p>(よかったと評価できる事項)<br/>継続して丁寧な管理を心がけられています。<br/>不具合発生時には早急に市へ連絡を行うなど、大事に至らないよう注意して管理されています。</p> <p>(改善を要した事項と対応)<br/>特になし。</p> <p>(課題)<br/>特になし。</p>                                                  |
|             | (施設サービスの運営向上策)                | <p>[来館者満足度の向上]<br/>・ホスピタリティ溢れるおもてなし対応の徹底</p> <p>[情報発信、提供の強化]<br/>・職員による簡易解説の実施<br/>・映像による近江八幡市の紹介。</p> <p>[外国人観光客対応の強化]<br/>・クラウド通訳サービス（英・中・韓）の導入。<br/>・受付案内、注意事項などの多言語化<br/>・展示品の英文説明</p> <p>[利用者の声の反映について]<br/>・来館者への積極的なコミュニケーション、アンケートの実施（常設・企画展）、団体・旅行会社（担当・ガイド）へのヒアリング<br/>・定例ミーティングの実施</p> | <p>・個人情報保護教育研修2025. 10<br/>WEBにて各自が期間内に受講を完了した。</p> <p>・朝礼終礼時における日々の報告、共有</p> <p>・展示品の英文説明</p> <p>・職員による、簡易な展示解説、他施設の紹介の実施</p> <p>・来館者への積極的なコミュニケーション</p> <p>・窓口にて、周辺施設や市内案内などのサービス</p> <p>・定例ミーティングの実施</p> | <p>(よかったと評価できる事項)<br/>例年通りサービスのレベルを継続しています。</p> <p>(改善を要した事項と対応)<br/>特になし。</p> <p>(課題)<br/>・来館者の満足度を把握するためのアンケートの実施など情報収集を努められたい。</p>                                                                |
|             | (提案内容の実施業務)<br>その他の業務<br>自主事業 | <p>職員のアイデアや市民と作り上げていく事業やイベントを開催。</p> <p>・雛、端午人形展示</p> <p>・茶会（ひむれの里茶会 他）</p> <p>・着物展示</p>                                                                                                                                                                                                          | <p>・雛人形展示</p> <p>・五月人形の展示</p> <p>・所蔵着物、民芸品の展示</p> <p>・第30回ひむれの里茶会 供茶式（2025. 4. 29）</p> <p>・BIWAKOビエンナーレ会場（2025. 9. 20～11. 16）5723名の来館</p> <p>・ひな祭り撮影会（2026. 2. 28）21名が参加</p>                                | <p>(よかったと評価できる事項)<br/>例年通りの企画を継続されています。また、新しく外部団体と協力した企画にも取り組み、新しい活用方法を見出している点を評価します。</p> <p>(改善を要した事項と対応)<br/>特になし。</p> <p>(課題)<br/>建物が重要文化財である点はストロングポイントです。建物本来の魅力を活かした企画や解説等の内容について検討してください。</p> |

|             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                         |
|-------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設設置の目的達成状況 | (施設利用促進策) | [営業強化]<br>・共通チケットの販売<br>・旅行雑誌、ネットへの掲載<br>・バス会社・鉄道会社への営業<br>[近隣施設、商店、関係機関との連携強化]<br>・観光物産協会とのさらなる連携と情報共有<br>・八幡堀周辺飲食店、物販店等との連携、協力<br>[学校団体の受入促進]<br>・学校団体向け見学プランの開発、パンフレットの作成<br>[SNSの活用]<br>・InstagramやX(旧Twitter)等のSNSでの画像発信力の強化<br>・景観の良さを存分に活かし、写真撮影スポットとしてPR強化 | ・資料館、旧西川家住宅、かわらミュージアム各館での共通券販売の推奨<br>・じゃらんnet予約サービスの活用(資料館、旧西川家住宅、かわらミュージアム(+体験工房)の共通券販売)<br><br>重要文化財旧西川家住宅<br>令和7年度入館者数：24,307人<br>ホームページの更新、SNSのX(旧Twitter)の日常的な更新 | (よかったと評価できる事項)HPにて最新の情報を発信していることや、Twitterでの高頻度の投稿など、インターネット・SNSを利用したPR事業を強化されたことを評価します。また、積極的な取材受入についても評価します。<br>(改善を要した事項と対応)<br>特になし。 |
|             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       | (課題)<br>・観光物産協会や周辺観光施設とのさらなる連携と情報共有を進めてください。                                                                                            |
|             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                         |

### 3. 効率性の向上に関する取り組み【効率性】

|      |        | 前年度実績                    | 令和7年度実績                  | (よかったと評価できる事項)                                                                     |
|------|--------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 収支状況 |        | 資料館・旧西川家住宅・かわらミュージアム(合算) | 資料館・旧西川家住宅・かわらミュージアム(合算) | 物価、人件費高騰の中、限られた指定管理料の中で運営されたことを評価します。<br><br>(改善を要した事項と対応)<br>自主事業については下記課題のとおりです。 |
|      | 収入合計   | 38,381,948円              | 収入合計 40,550,372円         | (課題)<br>自主事業費が赤字となっています。参加費徴収などを検討のうえ、収入確保に努めてください。                                |
|      | 入館料収入  | 10,924,960円              | 入館料収入 12,637,160円        |                                                                                    |
|      | 指定管理料  | 24,400,000円              | 指定管理料 24,400,000円        |                                                                                    |
|      | その他収入  | 2,701,350円               | その他収入 3,088,000円         |                                                                                    |
|      | 自主事業収入 | 358,638円                 | 自主事業収入 425,212円          |                                                                                    |
|      | 支出合計   | 38,757,794円              | 支出合計 40,820,137円         |                                                                                    |
|      | 人件費等   | 23,738,237円              | 人件費等 25,580,962円         |                                                                                    |
|      | 事務費    | 6,632,975円               | 事務費 5,958,308円           |                                                                                    |
|      | 管理費    | 8,080,514円               | 管理費 8,788,300円           |                                                                                    |
|      | 自主事業費  | 305,868円                 | 自主事業費 492,567円           |                                                                                    |
|      |        |                          |                          |                                                                                    |

### 4. 利用者の満足度調査等【有効性】

|           |                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|
| 実施内容・時期   | 窓口等での声掛けや聞き取りなど、コミュニケーションにて実施。                                 |
| 評価頂いている内容 | 職員による館内の案内。                                                    |
| 苦情・意見等    | 特に苦情はなかったが、利用者に丁寧な説明を要するケースは多々あり、今後も引き続き丁寧な対応を心掛け、来館者対応を行って行く。 |

### 5. 指定管理業務に関して、指定管理者から市への要望

|                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 収支状況に直結する部分として、年々物価高・人件費高騰となっている為、収支を圧迫している。イベント一つ実施するにも高騰している世の中の為、指定管理料の見直し等を行って頂けるとせっかくのこの建物の魅力をより広く・大きく伝える事も出来ると考えてます。<br>また館内の展示品に対しての案内放送等(以前あったが劣化した為)があればより良さが伝わるので、ご検討の程よろしく願いいたします。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 6. 指定管理者の自己評価コメント

|                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設で働くスタッフの離職率も低く、スタッフ一丸となって運営する事が出来た。昨年度に引き続き、SNS(Twitter・Instagram)や社内イントラネットを使っている継続的・積極的な発信を行っており、社内外に広く周知が来ている。定期的なお茶会や音楽隊・コスプレイベント等近隣施設との協力しながら、場合によっては主となってイベントを実施する事でグループ一丸となって近江八幡市の観光拠点となれるよう、引き続き取り組んで行きたい。 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 7. 所属の総括コメント

|                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HPの更新やSNSアカウントを利用した最新の情報発信等、積極的に新しいPR事業の取り組みを実施されました。重要文化財として、建物および樹木の管理も徹底されています。今年度はBIWAKOビエンナーレ会場としての参画があり、これまでとは異なる層への魅力発信ができた点を評価します。引き続き、建物が重要文化財であることを活かした案内や魅せ方、PRを期待しています。今後も観光拠点かつ歴史文化の拠点であることの発信を行い、入館者増加の取り組みを推進してください。 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|