

## ②重点戦略の展開

### 新たな視点:デジタルの力を活用した社会課題解決・魅力向上

本市は、令和元(2019)年に「近江八幡市ICT推進方針」を定め、市民の利便性向上の取組や、業務改革・事務効率・生産性向上の取組を推進してきましたが、デジタル化の進展や新技術の加速度的な進歩は様々な分野に影響をもたらしています。また、新たな製品やシステムが登場することが予想されます。

本市は、それらを的確にとらえ、導入・活用することや、取組を推進することで、担い手不足や産業の振興といった課題の解決や、さらなる市民生活の利便性向上や安全性向上などの新たな価値創出を図り、スマート自治体への転換に取り組めます。

### 重点戦略①

#### 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

##### 数値目標 労働力人口比率

基準値 2022(令和4)年度	目標値 2028(令和10)年度
63.2%	65%

(注)労働力人口比率とは、15歳以上人口に占める非労働力人口(家事・通学・その他)を除く労働力人口(就業者・完全失業者)の割合。

##### 個別戦略

ア 地域資源・産業を生かした地域の競争力強化

### 重点戦略②

#### 新しいひとの流れをつくる

##### 数値目標 観光消費額

基準値 2022(令和4)年度	目標値 2028(令和10)年度
6,487円	8,702円

##### 個別戦略

ア 地方移住・移転の推進

イ 関係人口の創出・拡大

ウ 修学・就業による若者の地方への流れの推進

エ 女性や若者に選ばれる地域づくり

### 重点戦略③

#### 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

##### 数値目標 合計特殊出生率

基準値 2020(令和2)年	目標値 2030(令和12)年
1.65%	1.80%

(注)合計特殊出生率とは、女性の各年齢別出生率の合計。目標値は国の長期ビジョンを採用。

##### 個別戦略

- ア 結婚・出産・子育ての支援
- イ 仕事と子育ての両立など子育てしやすい環境づくり
- ウ こども政策におけるDX等のデジタル技術を活用した地域の様々な取組の推進

### 重点戦略④

#### ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

##### 数値目標 暮らしやすいと感じる市民の割合

基準値 2023(令和5)年 市民アンケート調査	目標値 2028(令和10)年
78.9%	80.0%

##### 個別戦略

- ア デジタルとリアルが融合した地域生活圏の形成
- イ 質の高い教育の提供
- ウ 医療・介護等の分野でのDXの推進等
- エ 地域交通・物流・インフラのデジタル実装
- オ 質の高い暮らしのためのまちの機能の充実
- カ 地域資源を生かした個性あふれる地域の形成
- キ 地域のDX推進による地域課題の解決、地域の魅力向上
- ク 地方創生SDGsの推進による持続可能なまちづくり
- ケ 防災・減災、国土強靱化の強化等による地域の安全・安心の確保
- コ 地方公共団体等・準公共分野のデジタル化推進
- サ 地域コミュニティの維持・強化
- シ 誰もが活躍する地域社会の推進