

オーガニックビレッジ推進事業の取組について

資料2

●令和7年度の実績及び令和8年度の予定

事業計画	令和7年度の実績(見込み含む)	令和8年度の予定
ア-①有機農業に取り組む土台づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・栽培指導や研修の機会の提供 ・有機水稻栽培の省力化等に向けた実証(検討会4回、視察1回) ・農機具シェアリングのしくみづくりに向けた準備(農機具の導入) 	<ul style="list-style-type: none"> ・【継続】栽培指導や研修の機会の提供 ・【継続】有機水稻栽培の省力化等に向けた実証 ・【新規】栽培マニュアルの策定 ・【新規】農機具シェアリングのしくみづくり
ア-②担い手の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・オーガニックビレッジ座談会の開催(2回) ・国や県の制度活用を含めた初期の経営安定化支援 ・地域おこし協力隊の募集 	<ul style="list-style-type: none"> ・【継続】オーガニックビレッジ座談会の開催 ・【継続】国や県の制度活用を含めた初期の経営安定化支援 ・【新規】地域おこし協力隊制度を活用した新規就農者の育成
イ-①出口戦略の確立・有機農産物が身近となるための取組	<ul style="list-style-type: none"> ・実態調査やニーズ調査に基づく販路開拓支援(有機農業推進業務委託) ・地域における資源循環の取組の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・【新規】市内生産者や事業者等と連携したイベントの開催 ・【継続】地域における資源循環の取組の推進
イ-②有機農産物のブランディング、PR	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランディングや有機農産物の普及に向けた検討(有機農業推進業務委託) ・水郷ブランド農産物の普及促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・【継続】ブランディングや有機農産物の普及に向けた企画の検討 ・【継続】水郷ブランド農産物の普及促進
イ-③消費者意識の醸成	<ul style="list-style-type: none"> ・オーガニックイベントの開催(1回・132名) ・料理教室におけるオーガニックに関する啓発(70名) ・ホームページやSNS等を活用した情報発信・意識啓発 	<ul style="list-style-type: none"> ・【継続】オーガニックイベントや食育事業等の実施による意識啓発及び有機農産物の普及促進 ・【継続】ホームページやSNS等を活用した情報発信・意識啓発